



робоча версія від 31.10.2023

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА РЕФОРМ» НА 2023-2024 РОКИ

Комунікаційна стратегія ГО «KICAP» базується на загальній стратегії розвитку організації на 2023-2024 роки і направлена на підсилення її діяльності й здобутків під час співпраці із донорськими організаціями, експертним середовищем і регіональними партнерами – органами влади, інституціями й неурядовими організаціями.

Під час розробки даного документу використано матеріали компоненту програми CLEAR щодо посилення спроможності партнерських громадських організацій в наданні послуг швидкого гуманітарного реагування на потреби цільових громад (Олександр Равчев, Олена Матвійчук, Світлана Котик), а також матеріали «Медіа тренінгу взаємодії із журналістами» (Ольга Резніченко, засновниця комунікаційної агенції FRIENDS OF BRENDIS), який було проведено для учасників всеукраїнської мережі заради відновлення України ICAP «Єднання».

Місія організації: *Ми просвітники, «локомотиви» аналітичної думки та нової практики, об'єднуємо управлінців різних рівнів, аналітиків, які розбудовують оновлену Україну.*

Напрями діяльності організації:

- Підвищення стійкості громад у реагуванні на кризу і надзвичайні ситуації
- Розвиток фінансових інструментів для відновлення місцевої інфраструктури
- Розробка стратегічних і програмних документів із урахуванням гендерно-інклюзивного підходу

Ключовий комунікаційний меседж організації:

- *допомагаємо місцевій владі бути ефективними*

Цілі комунікаційної стратегії на 2023-2024 роки:

Ціль 1. Посилити імідж й упізнаваність організації серед наявних і потенційних партнерів як надійної організації, яка спроможна розробляти й супроводжувати проекти різного рівня складності*, в тих сферах, які допоможуть підвищити стійкість громад в умовах війни і повоєнного відновлення.

*тобто від пошуку донорів й надання громадам допомоги гуманітарного характеру, до розробки й супроводження процесу щодо підготовки проектних, програмних й

стратегічних документів в залежності від актуальності та доцільності, місцевих умов та потреб громад.

Ціль 2. Сформувати імідж серед потенційних партнерів як експертної організації у сфері залучення органами місцевого самоврядування альтернативних фінансових ресурсів для розвитку місцевої інфраструктури.

Ціль 1. Посилити імідж й упізнаваність організації серед наявних і потенційних партнерів як надійної організації, яка спроможна розробляти й супроводжувати проєкти різного рівня складності*, в тих сферах, які допоможуть підвищити стійкість громад в умовах війни і повоєнного відновлення

Цільові регіони: Чернігівська, Сумська, Київська, Миколаївська, Херсонська, Дніпропетровська, Донецька та Луганська області

Діяльність	Формат подачі/ контент	Канали комунікації	Періодичність
Висвітлення проєктної діяльності (із урахуванням вимог донора)	Узагальнено про активності, які відбулись у рамках проєктах. Ключові слова у інформаційному повідомленні: надійний/надійно, партнерство. Додавання хештегів: #донор, #KISAR	ФБ сторінка KICAP Сайт KICAP (має бути розроблено до початку 2024 року)	По мірі необхідності, Не менше ніж 1 раз на місяць, або по
	Статті та відео у форматі «історії впливу»	Сайт KICAP ФБ сторінка KICAP Сайти партнерських організацій/донорів	
Проведення публічних заходів	Банер організації Презентація – у фірмовому стилі Фірмовий стиль оформлення презентацій та заставок Брендовані роздаткові матеріали (блокнот, ручка, папка) Фірмовий чохол для ноутбука	онлайн і офлайн формат	По факту проведення
Сувенірна продукція	Вітальні листівки у фірмовому стилі різдвяні подарунки під слоганом: «Заряджаємо і заряджаємось разом :)»	Прямі комунікації (адресна доставка)	День незалежності країни-донора (США) , день подяки

Діяльність	Формат подачі/ контент	Канали комунікації	Періодичність
	цукерки, сувенірна брендована продукція (ліхтаріки/пауербанкі, термоджарка стаціонарна)		День місцевого самоврядування Різдво і НР (до 25 грудня)
Прозорість і дотримання процедур	Звіти проєктної діяльності організації Бюджет організації	Сайт KICAP	1 раз на 6 місяців

Додаткові компоненти:

Ключові слова у інформаційних повідомленнях: надійно/надійний, партнер/партнерство

Слоган: Заряджаємо і заряджаємось разом :).

Підпис до листівок: «із щирою вдячністю за надійне партнерство, команда ГО KICAP»

Критерії успішності:

- Поглиблення партнерства із поточними проєктами й донорами (USAID, IREX, ПРООН) - поновлення контрактів на реалізацію інших фаз проєктів/програм)
- Партнерство (контракти) із новими донорами
- Участь у донорських зустрічах
- Індивідуальні звернення від громад та інших організацій щодо участі у партнерських проєктах
- Листи подяки від громад і підписання меморандумів про довгострокову співпрацю

Ціль 2. Сформувати імідж серед потенційних партнерів як експертної організації у сфері залучення органами місцевого самоврядування фінансових ресурсів для розвитку місцевої інфраструктури.

ОМС усіх регіонів України із акцентом на Вінницьку, Дніпропетровська, Сумську, Чернігівську області.

Діяльність	Формат подачі/ контент	Канали комунікації	Періодичність
Проведення публічних заходів/ форуму	Анонс і повідомлення щодо результатів заходу. Банер організації Презентація – у фірмовому стилі Фірмовий стиль оформлення презентацій та заставок Роздаткові матеріали у фірмовому стилі (блокнот, ручка, папка) Фірмовий чохол для ноутбука Додавання хештегів:	ФБ сторінка KICAP Сайт KICAP Сайти партнерських організацій (decentralization.gov.ua, Асоціація ОТГ Суспільне мовлення Сайти/ ФБ APP Таргетована реклама щодо анонсів окремих заходів на цільові регіони (?)	По факту проведення, 1 раз на квартал

Діяльність	Формат подачі/ контент	Канали комунікації	Періодичність
	#KICAP, #bonds		
Просвітницько-роз'яснювальна діяльність	Експертні популяризаційні статті, із оформленням у фірмовому стилі Інфографіка у фірмовому стилі	Сайт KICAP ФБ сторінка KICAP Сайти партнерських організацій (decentralization.gov.ua, Асоціація ОТГ	1 раз на квартал
Участь в публічних обговореннях щодо розвитку місцевих публічних фінансів	Модерування/ Обговорення НПА та інших матеріалів/постів офіційних осіб та профільних організацій з питань розвитку публічних фінансів	ФБ сторінки та сайти профільних організацій	За появи прецеденту
Фахова експертиза НПА	Підготовка експертних звітів/рекомендацій до НПА у письмовому вигляді	Прямі комунікації Висвітлення діяльності на ФБ сторінці	За запитом

Додаткові компоненти:

Ключові слова у інформаційних повідомленнях: муніципальний фандрейзинг, ефективні інструменти, управління фінансами, інфраструктурний проект.

Слоган: «Достаток громад через ефективне управління фінансами», «Заряджаємо громади до відновлення і розвитку»

Критерії успішності:

- Членство у національній та регіональних консультаційних дорадчих органах, активна участь у їх роботі
- Розроблені проекти НПА на національному і регіональному рівнях за участю експертів організації
- Звернення потенційних партнерів до співпраці